

## Management e filosofia

Fai attenzione ai tuoi pensieri,  
se diventeranno parole.  
Fai attenzione alle parole,  
se diventeranno azioni.  
Fai attenzione alle tue azioni,  
se diventeranno abitudini.  
Fai attenzione alle abitudini,  
perché diventeranno carattere.  
Fai attenzione al carattere,  
perché diventerà il tuo destino.

Dobbiamo questa antichissima riflessione filosofica a LAO TZU (LAOZÌ, IV a.c.), il padre del TAOISMO.

Ritenuta da sempre troppo astratta e poco spendibile nel mercato del lavoro, la filosofia potrebbe rivelarsi oggi uno strumento molto utile per le imprese, specialmente in questo momento di grandi cambiamenti.

La pandemia del Covid-19 ha infatti imposto un ripensamento generale dei modelli produttivi e dell'organizzazione del lavoro. Ecco allora che il pensiero filosofico, superando il sapere pratico, può aiutare le aziende nella gestione dei cosiddetti rapporti "a distanza" con i propri dipendenti, attraverso un approccio capace di coniugare l'impostazione professionale con l'aspetto umano.

Condizione più che mai necessaria in periodi di forte incertezza e di scenari complessi, perché la filosofia, da sempre, per comprenderlo, mette l'uomo al **centro della riflessione**

Più in generale, la passione per la filosofia sembra essere diffusa soprattutto tra i dirigenti delle grandi aziende tecnologiche: Steve Jobs, ad esempio, dichiarò che avrebbe dato tutto in cambio di un pomeriggio con Socrate.

Forse aveva compreso che tra i nuovi bisogni a cui le imprese sono chiamate a rispondere c'è innanzitutto il benessere dei propri dipendenti, alle prese con la "nuova normalità" dello *smartworking*: modalità di lavoro che può risultare tanto complicata da gestire quanto alienante da praticare regolarmente.

Insomma, d'ora in avanti, faremo bene a tenere a mente il saggio LAOZÌ, che ci ricorda di prestare sempre **maggiore ATTENZIONE**.

ai nostri pensieri,  
se diventeranno parole.  
Alle parole,  
se diventeranno azioni.  
Alle azioni,  
se diventeranno abitudini.  
Alle abitudini,  
perché diventeranno carattere.  
Al carattere,  
perché diventerà il nostro destino.