

novembre 2008

Cari amici,

prima che il turbinio di fine anno con le sue convention aziendali e i suoi budget meeting ci tolga il fiato, eccomi a darvi qualche notizia.

Prima tra tutte l'uscita in libreria, già da una settimana, della mia ultima fatica letteraria "**Manuale di sopravvivenza all'incertezza**" (familiarmente: La Papera e il Coniglio). Editore solito, Fazi.

Si tratta del workshop "IN-CERTI DEL MESTIERE: convivere con l'incertezza" fatto libro, ma naturalmente arricchito dell'esperienza di oltre due anni di incontri e dei contributi, fondamentali, dei partecipanti. Mi auguro sia di vostro gradimento questo piccolo libro, che è per tutti: padri e figli, operai e manager, donne e uomini. Tutti comunque, almeno un po', incerti di fronte alla vita, al lavoro, alla crisi finanziaria e non solo. Accattatevillo !!!

Continua, insomma, la storia del progetto Smile, che il 18 dicembre 2008 compie esattamente dieci anni dal suo debutto a Milano. E così, a Milano, abbiamo deciso, il CFMT e io, di fare una grande **FESTA DI COMPLEANNO!!!**

Sul sito CFMT molto presto le informazioni organizzative di questo incontro tra amici, al quale io porterò, come si usa andando ad una festa, un piccolo presente. Si tratta di un assaggio, inedito, del mio ultimo workshop "Ragione e Sentimento: creare e comunicare il Valore Aggiunto".

So poi che Manager Italia assieme al CFMT sta organizzando per il 29 novembre un incontro di benvenuto per i neo-dirigenti (nominati nel 2008) del Triveneto. Ancora una volta ci sarò anch'io: come il prezzemolo. Lo abbiamo già fatto l'anno scorso a Roma, è stato piacevole e divertente. Mogli e figli al seguito!

Infine. Ho ricevuto un libro particolare che racconta di una azienda molto particolare e di una coppia straordinaria, nella vita e nel lavoro, che ho avuto il piacere di conoscere e apprezzare. Il ricavato della vendita va interamente ad una delle tante iniziative di solidarietà che Luisella Traversi e il marito Benito Guerra hanno creato e continuano a coltivare: Paolo Boscacci, *La forza del benessere in azienda*. Franco Angeli editore.

Una storia appassionante come un romanzo, quella della Robur. Una boccata d'aria fresca in un autunno molto grigio per l'economia e forse anche un po' per la vita. Mi conoscete abbastanza per sapere che questa non è una "marchetta", come usa oggi per lanciare un libro o un disco in TV. La mia è ammirazione sincera per due persone straordinarie e per una bella storia, poco conosciuta, di successo italiano nel mondo.

Alle prossime news, un abbraccio a tutti.

Luciano